



„Wir sind Lesaffre Deutschland“....

... eine Tochtergesellschaft der Lesaffre Gruppe mit Hauptsitz in Lille (Frankreich), dem weltgrößten Hersteller von Qualitätshefen und Fermentationsprodukten. Unser Unternehmen agiert in den Bereichen Hefe, Backzutaten und Sauerteigen für Handwerksbäcker, Filialisten, industrielle Bäckereien sowie dem B2C-Markt.

Die Arbeit bei Lesaffre Deutschland ist einzigartig. Wir sind bekannt für unsere offene Unternehmenskultur und unseren starken Teamgeist.

Die Uni bzw. Hochschule allein ist Dir zu theoretisch? Dann freuen wir uns, wenn Du unser Team verstärkst als:

## Werkstudent Online Marketing & Social Media (m/w/d)

### Das bieten wir

- Spannendes Tätigkeitsfeld mit viel Gestaltungsfreiraum
- Gutes Betriebsklima, kollegiales Miteinander sowie einen abwechslungsreichen Tag mit spannenden Aufgaben und Teamevents
- Möglichkeit des mobilen Arbeitens sowie flexible Arbeitszeiten
- Regelmäßige gemeinsame Mittagessen, kostenlose Getränke und ein wöchentlich frischer Obstkorb

### Deine Aufgaben

- Du arbeitest gemeinsam mit dem Marketing-Team an der Konzeption und Implementierung unserer neuen Website
- Gemeinsam im Team unterstützt Du bei der Erstellung von Social-Media-Strategien und Konzepten
- Mit Deiner Kreativität, Deinem Schreibtalent und Deinem strategischem Denken unterstützt Du uns bei der zielgruppenspezifischen Contentplanung und -erstellung für den Aufbau unserer Social-Media-Kanäle und Netzwerke
- Du unterstützt bei der Auswahl von Bild- und Videomaterial und bearbeitest selbständig Videos und Fotos mit den geeigneten Adobe-Tools und Apps
- Du wertest unsere Social-Media-Aktivitäten aus und leitest Learnings zur Optimierung der Performance ab

### Dein Profil

- Du bist eingeschriebene/r Student/in im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medien oder einem vergleichbaren Studiengang und hast 10-15 Stunden/Woche Zeit uns zu unterstützen
- Du bringst Kenntnisse in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) mit und hast bereits erste Erfahrungen mit Google Analytics und Google Tag Manager gesammelt
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Im Umgang mit MS Office bist Du sicher
- Du hast Interesse an der Backbranche
- Eine gute Organisationsfähigkeit, Teamfähigkeit sowie eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise sind für Dich selbstverständlich

### Unsere Stelle passt zu Dir?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.